

Genève se prépare à un tout nouveau salon horloger

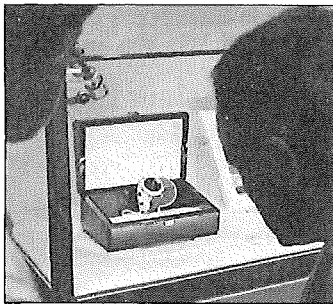
ÉVÈNEMENT

Nouvelle grande exposition de chronomètres dans la Cité de Calvin, du 12 au 14 novembre. Près de 10 000 visiteurs sont attendus.

Genève sera le théâtre, en novembre, d'une exposition horlogère cherchant à rapprocher le grand public des grandes marques suisses. Les organisateurs attendent près de 10 000 visiteurs du 12 au 14 novembre. L'événement se tiendra à l'Espace Hippomène et à l'Espace Favaro, tous deux situés dans le quartier des Charmilles.

Plus de 45 marques représentant la branche sont pour l'heure annoncées, indique l'instigateur de l'événement, le magazine horloger *Movement*. Et tout commencera par une Nuit de l'horlogerie, le jeudi 11 novembre. Celle-ci réunira 1600 invités.

A l'issue des trois jours de la manifestation, les organisateurs attribueront un Grand Prix du public 2010. Le choix du lauréat sera le fait du public et non d'un jury. Trois catégories sont



The Watches Days attendent près de 10 000 visiteurs.
(LAURENT GUIRAUD)

prévues: montres pour hommes, montres pour dames et nouvelle horlogerie. L'exposition s'étend sur une surface totale de 2500 m².

Trois célébrations

The Watches Days s'ajoute donc au fameux Salon international de la haute horlogerie et au tout jeune Geneva Time Exhibition. Ce dernier vivra sa deuxième édition du 16 au 21 janvier 2011 au CICG (Centre international de conférences de Genève). Près de 60 marques y seront représentées.

(prk, avec ats)

Après un accident tragique, une veuve veut déposer une plainte contre Credit Suisse

JUSTICE

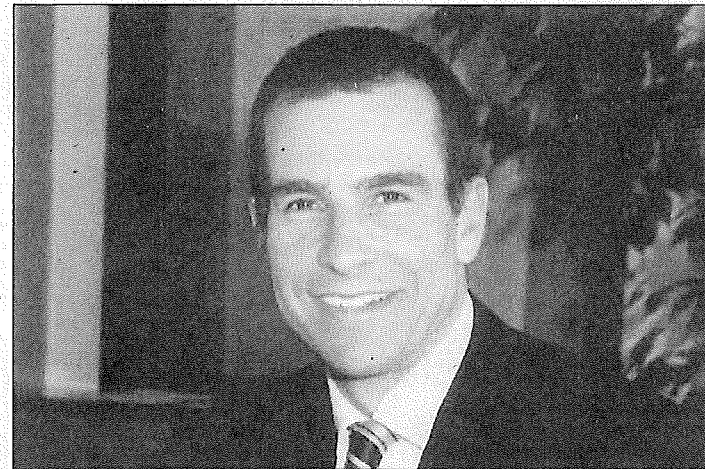
Michaela Knoll accuse la deuxième banque helvétique d'être en partie responsable de la mort de feu son conjoint, Martin Knoll, directeur de McDonald's Suisse jusqu'en août 2009.

Douloureuse affaire! Au début de l'année dernière, Credit Suisse invite plusieurs clients helvétiques importants à une randonnée en VTT de deux jours dans l'Oberland bernois. Parmi les participants figure le directeur de McDonald's Suisse, Martin Knoll, âgé de 51 ans. Au cours de l'excursion, le 21 août 2009, à 15 h 55, ce cycliste perd la vie dans une terrible chute.

Aujourd'hui, Michaela Knoll estime que la deuxième banque du pays est en partie responsable de la mort de son mari. Elle compte exiger plusieurs millions de francs de réparation.

Experts convaincus

A cette fin, la veuve prévoit d'intenter, à la fin de novembre, une action civile contre Credit



Martin Knoll. Le directeur de McDonald's Suisse est mort à 51 ans lors d'une randonnée en VTT organisée par Credit Suisse. (KEYSTONE)

Suisse, auprès du Tribunal de district de Zurich. Sur la base de deux expertises, celles des guides de montagne Patrick Hilber et Gregor Benisowitsch, Michaela Knoll est convaincue que la banque a négligé d'importantes précautions.

Credit Suisse réfute toute responsabilité dans le drame du 24 août. Après enquête, le Ministère public de l'Oberland

bernois était lui-même arrivé à la même conclusion. Il avait en outre précisé que personne ne pouvait prétendre à des réparations à l'issue de cette affaire tragique. L'assurance mandatée par Credit Suisse a néanmoins versé à la famille Knoll l'indemnité maximale de 150 000 francs, conformément aux dispositions de la police.

L'avocat de Michaela Knoll,

Rolf Steinegger, n'exclut pas une seconde action civile contre le fabricant de vélos Scott: «Credit Suisse avait chargé cette entreprise fribourgeoise d'organiser la randonnée en VTT d'août 2009. Quelques-uns de ses collaborateurs étaient en outre présents au cours de l'opération pour venir en aide aux participants.»

Me Rolf Steinegger estime que le procès contre la deuxième banque helvétique devrait commencer en été 2011.

Philippe Rodrik

PUBLICITÉ

**LE MESSAGER
BOITEUX**

*est là, en
vente
partout!*

**Almanach
romand 2011**